

**PREMIUM
SPEAKER**

Zenbad Zinn

INHALT

PROFIL	4
THEMEN	6
REFERENZEN	10
TESTIMONIALS	12
BÜCHER & CO	14
KONTAKT	16

Image-Film auf
 **YouTube**

<https://www.youtube.com/watch?v=-HJNuMwIMBM>

*«Herzlich,
authentisch,
humorvoll -
das bin ich.»*



PROFIL

Ihr Event

Ob für Ihren Kickoff-Event, Ihren Jubiläum-Anlass oder das Fach-Symposium: Machen Sie aus Ihrem nächsten Anlass einen Top-Event, an den sich Ihre Mitarbeitenden, Ihre Kunden und Ihre Gäste noch lange positiv erinnern werden.

Publikumsnah

Bernhard Grimm versteht es, seine Thesen und Erkenntnisse absolut publikumsnah und branchenorientiert zu vermitteln. Mit ihm steht Ihnen ein eloquenter Keynote Speaker zur Verfügung, der auch Ihr Publikum begeistert und inspiriert.

Interaktiv

Mit seinen über 30 Jahren Erfahrung weiss Bernhard Grimm sein Publikum schon nach wenigen Sekunden zu packen und zu einem Dialog einzuladen.

Bemerkungen, Fragen und Kommentare aus dem Publikum nimmt er spontan und souverän auf und bindet diese gekonnt und harmonisch in sein Referat ein.

Bernhard Grimm überzeugt durch seine bemerkenswert interaktive Art, seinen erfrischenden Humor, seine bestechende Fachkompetenz und seine hohe Authentizität.



THEMEN

Sie haben die Wahl

Die Themenauswahl, die Bernhard Grimm offeriert, ist beeindruckend und lässt sich situativ Ihren aktuellen Bedürfnissen und Interessen entsprechend kombinieren. Sie erstreckt sich über das breite Feld der zwischenmenschlichen Kommunikation mit Inhalten zu Neurokommunikation, Wortwirkung, Schlagfertigkeit, Körpersprache bis hin zum Kreativen Denken.

Dabei führt er das Publikum gekonnt durch die verschiedensten Themenbereiche und überzeugt mit immer wieder verblüffend präzisen, sehr stimmigen Beispielen aus dem Alltag.

Als Hilfsmittel genügt maximal ein Flipchart. All seine Auftritte sind absolut powerpointfrei.

Themen, die seinen Kernkompetenzen entsprechen:

Richtig zuhören heisst richtig verstehen

Kundenorientierte Kommunikation

Sprache prägt Verhalten

Der grosse Preis/Leistungs-Irrtum

Reklamationen souverän begegnen

Signale der nonverbale Kommunikation

Kreatives Denken ist lernbar

Kunden gewinnen heisst Menschen gewinnen

Kommunizieren vor argumentieren!

Kunden kaufen positive Emotionen

Erfolgsfaktoren im Verkauf

Rhetorik und Auftrittskompetenz

Schlagfertigkeit

Der Ideen-Baum



REFERENZENZEN

Sicherheit

Bernhard Grimm kann auf eine beeindruckende Liste von Referenzen zurückschauen, die Ihnen bei der Wahl des richtigen Speakers wertvolle Hilfe leistet.

Hier eine kleine Auswahl von Firmen, die ihm ihr Vertrauen geschenkt haben:



«Humor öffnet
Herzen... und
Köpfe»



TESTIMONIALS

Das non plus ultra

Es gilt als Ritterschlag, wenn Geschäftsleiter, Firmeninhaber und CEOs nicht nur begeistert sind, sondern dies mit einem persönlichen Statement bezeugen.

Ein Who-is-who

Die Liste der zufriedenen Kunden darf sich sehen lassen. Rechts ein paar Auftraggeber, die es sich nicht haben nehmen lassen, für Bernhard Grimm ein persönliches Statement abzugeben.

Nachfolgend ein paar Stimmen aus dem Publikum...



Peter Schmid,
Ex. Leiter Coop Verkaufsregion Bern

«Seine unkonventionelle Art und seine Kreativität sind eindrucksvoll.»



Rolf Bögli,
Ex. Leiter Private Banking Credit Suisse

«Bernhard Grimm führt den Zuhörer über die üblichen Denkmuster hinaus.»



Erling Boller,
CEO WESCO AG, Schweiz
«Bernhard Grimm überzeugt mit seiner Kreativität und spontanen, humorvollen Art ebenso wie mit seinem Fachwissen und seiner brillanten Rhetorik.»



Andreas Dettwiler,
CEO GVB Privatversicherungen AG

«Mit Humor und Einfühlungsvermögen gelingt es Bernhard Grimm, seine Zuhörer zu fesseln, zu verblüffen und über sich selber zu staunen.»



Normen Gerber, Direktor der Versicherung der Schweizer Ärzte Genossenschaft
«Mit viel Charme und diskretem Humor versteht es Bernhard Grimm, das Wesentliche professionell und unkompliziert zu transportieren.»



Peter Wyss, CEO Konvert AG Marketing & Technologie
«Bernhard Grimm schafft es, sein Publikum mit seiner offenen, herzlichen und sehr kompetenten Art zu begeistern und mitzureissen. Sein Auftritt war ein voller Erfolg.»



Erich von Känel, Inhaber der Autohaus von Känel AG, Frutigen
«Alles, was Bernhard Grimm vermittelt, hat Hand und Fuss und kann 1:1 in ihrer Tätigkeit umgesetzt werden.»



Robert Jäggi,
CEO alluvia Holding AG, Schweiz

«Bernhard Grimm ist ein Erlebnis! Mehr gibt es dazu nicht zu sagen.»

BÜCHER & Co.

Überraschend

Es schlummerte schon lange in ihm. Doch als sein erstes Buch 2012 auf dem Markt erschien, war es kein Buch über Kommunikation, sondern eine Anleitung, wie man Ideen entwickeln kann, ohne dabei Ideen entwickeln zu müssen. Kurz: eine Anleitung zur kreativen Ideensuche, die sich aus seiner langjährigen Tätigkeit als Kreativ-Trainer quasi aufgedrängt hatte, wie Bernhard Grimm meint.



Amüsant

Das Buch «In vino caritas», das 2014 erschien, entsprach schon eher dem, was man von Bernhard Grimm als Trainer für Kommunikation, Sprachwirkung und Rhetorik erwarten durfte. Ein aberwitziges Sammelsurium falsch angewandter Fremdworte.

Mörderisch

Zwar kein Auftragsmord, so doch ein Auftragskriminalroman war der dritte Wurf von Bernhard Grimm. «Blitzeis», das er im Sommer 2017 als Kundengeschenk des Autohauses von Känel in Frutigen an ihre geladenen Gäste anlässlich eines grossen Eröffnungs-Events geschrieben hat, hatte bei Kunden und Frutigern für grosses Aufsehen gesorgt.



Logisch

Sein neuestes Buch «In dubio Prosecco», das im Oktober 2018 im WerdVerlag verlegt wurde, kann als eine logische Fortsetzung von «In vino caritas» betrachtet werden. Die weit über 200 zusammengetragenen Fremdwortverwechslungen werden dabei in einem separaten Teil ergänzt durch zahlreiche Informationen und wertvolle Hinweise und Tipps aus der Welt der zwischenmenschlichen Kommunikation.



Prickelnd

Auf der Basis seines letzten Buches hat Bernhard Grimm ein gleichnamiges Bühnenprogramm entwickelt, das auch von Firmen für Anlässe aller Art gebucht werden kann. Eine gelungene Mischung aus amüsanten Versprechern und typischen Beispielen aus dem Alltag, in denen sich das Publikum wiedererkennt. Im Anschluss können Ihre Gäste das Buch erwerben, signieren oder als persönliches Geschenk von Ihnen überreichen lassen.

KONTAKT



<https://www.youtube.com/watch?v=-HJNuMwIMBM>



Bernhard Grimm
Erlenaupark 17 • 3110 Münsingen
Tel 0041 79 215 46 55
bernhard.grimm@grimmkomm.ch

www.premiumspeaker.ch